

Mi a nagyobb érték: a felület, vagy az adat?



Interaktív Adatmenedzsment Kft.

Áru az adat?

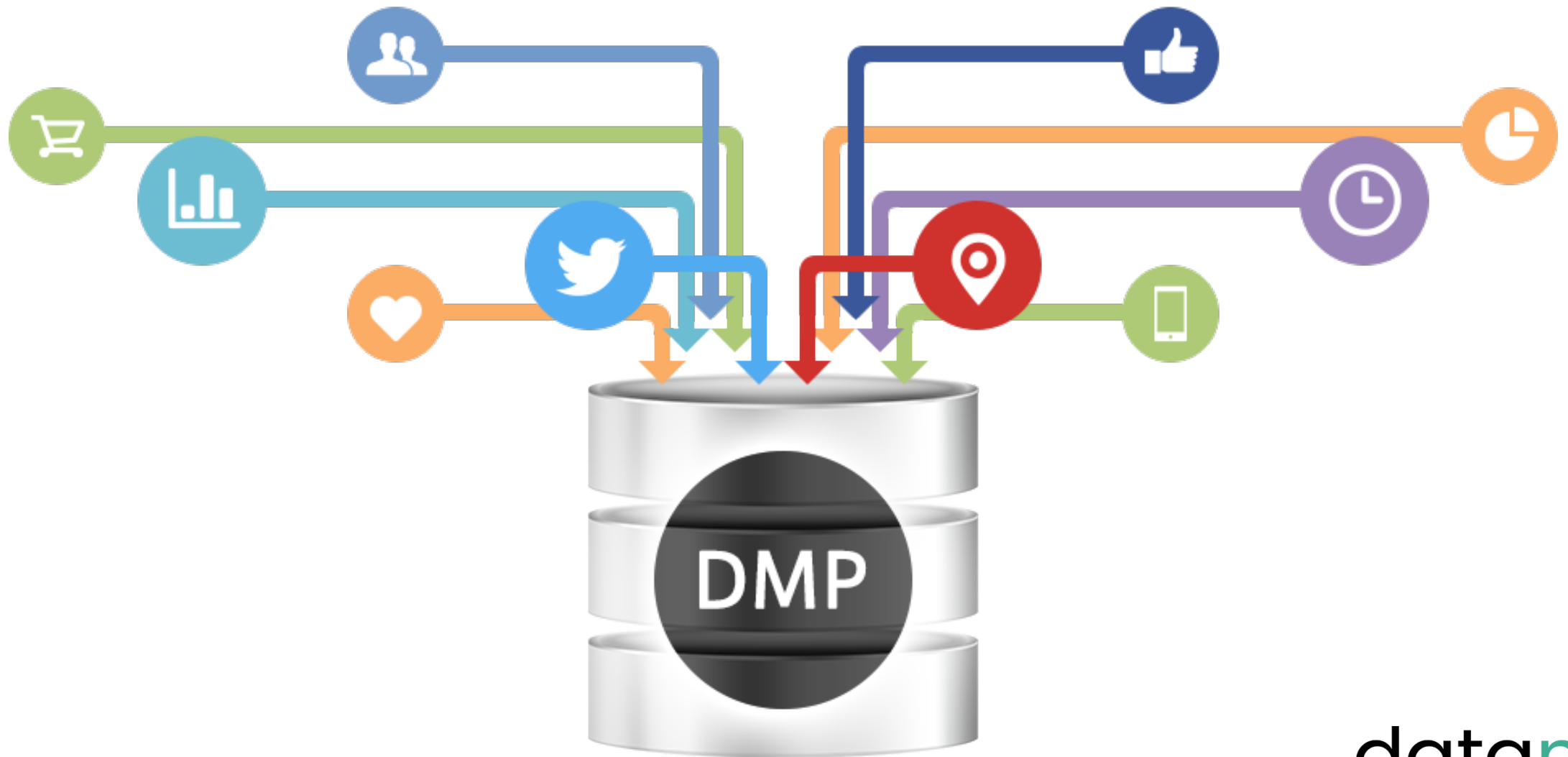
Az adat én magam vagyok?

Ki és mihez kezd az adataimmal?

Ha áru az adat, mennyibe kerül?



Mi az a DMP



Mi az a DMP

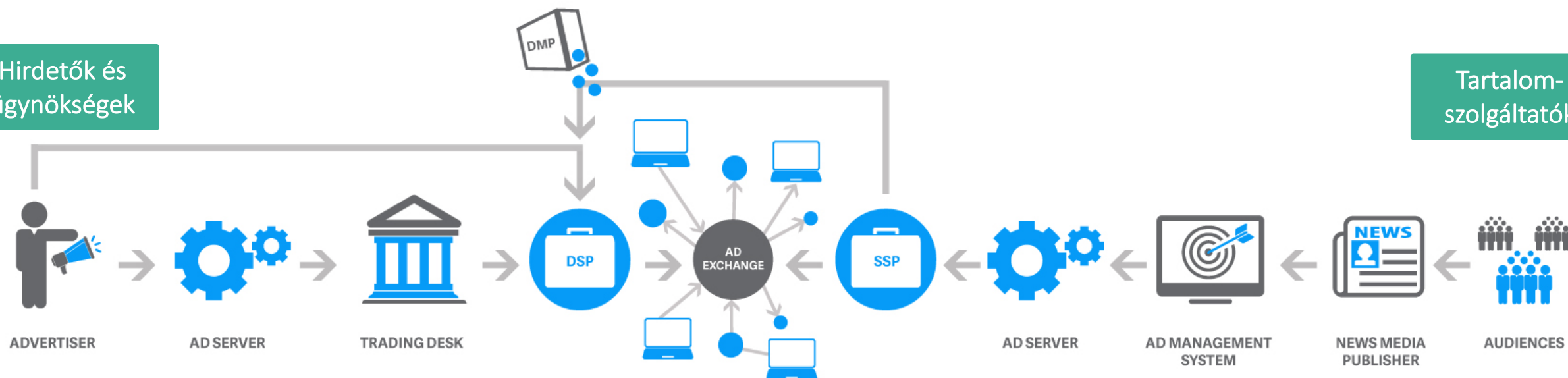
Egy olyan piactér ahol a tartalomszolgáltatók monetizálhatják adatvagyonukat, a hirdető és ügynökségek pedig különböző szempontok mentén kialakított **közönségsegmenseket (audience segments)** vásárolhatnak a hatékonyabb célzás érdekében.

Data Management Platform - DMP

Központosított informatikai rendszer a különféle forrásból származó, nagy mennyiségű, strukturált és strukturálatlan adatok összegyűjtésére, integrálására, kezelésére és feldolgozására.

Hirdetők és ügynökségek

Tartalomszolgáltatók



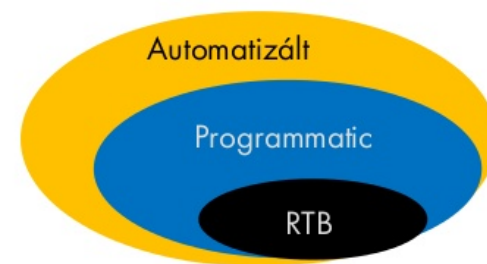
Forrás (ábra): <http://www.editorandpublisher.com/columns/daily-miracle-2-0-how-does-your-programmatic-technology-stack-up/>

Forrás (definíció): <http://searchcio.techtarget.com/definition/data-management-platform-DMP>

Piaci háttér

Bár a programmatic piac folyamatosan fejlődik (77% YoY növekedés 2015-16, 1mrd Ft fölötti költés 2016ban, ADEX), visszatérő momentum, hogy a magyar internet felhasználókról nincs megfelelő mennyiségű és minőségű adat az elérhető adatbázisokban.

Ezt erősítette meg a IAB Programmatic munkacsoportjának 16'-os kutatása is.

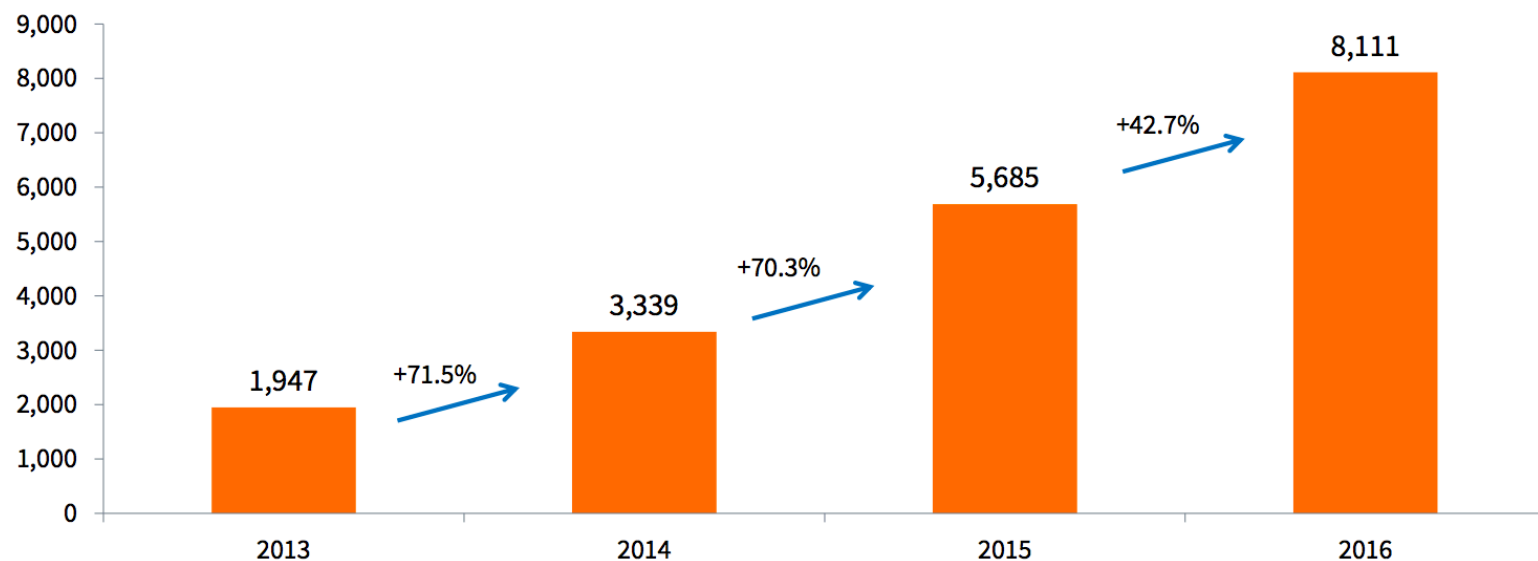


Piaci háttér



European programmatic advertising is a €8.1 bn market

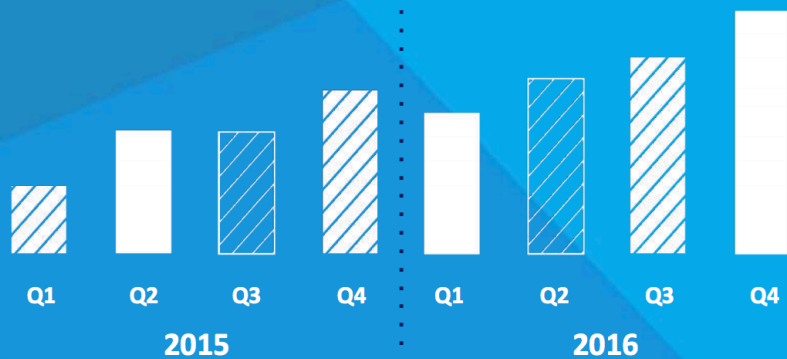
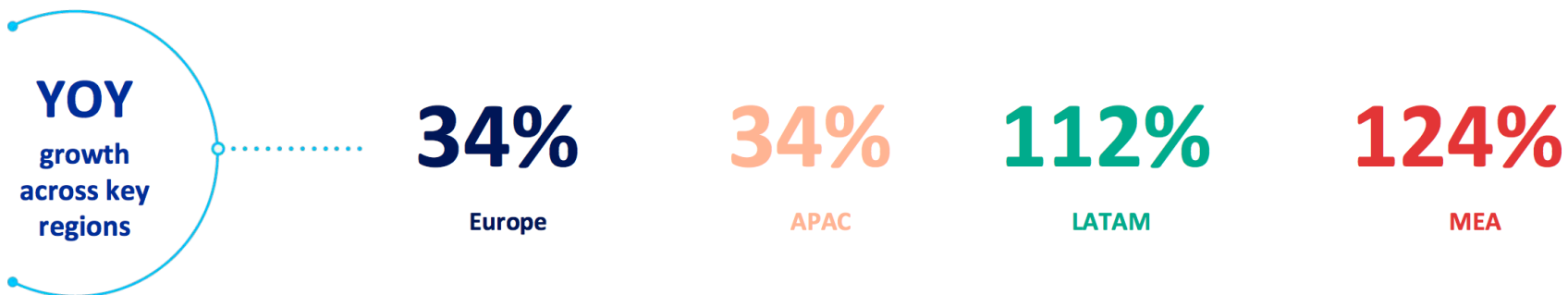
European programmatic ad spend (€m)



Source: IHS Markit and IAB Europe

Piaci háttér

Growth in Demand Around the Globe for Audience Data



The global Eyeota team grew by **44%** in 2016!

66% YoY overall
increase in campaigns using
audience data

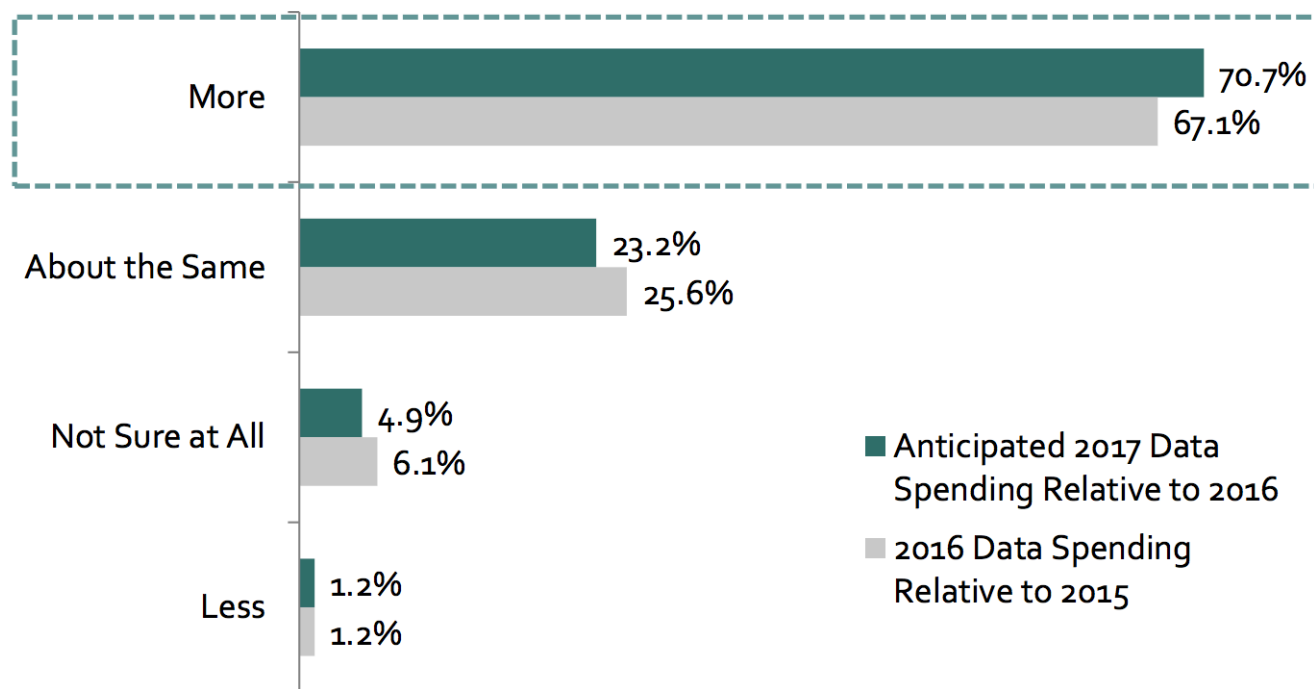
Piaci háttér

Data Spending



Two-Thirds of Users Grew Spending on Data and Related Services in 2016; Even More Anticipate New Investment This Year

"Do you expect your organization will spend more, less or about the same on audience data and related services/solutions in 2017 relative to last year? How did your equivalent spending change in 2016 relative to 2015?"*



*e.g. data management/processing, analytics, DMP solutions, onboarding, matching, etc.

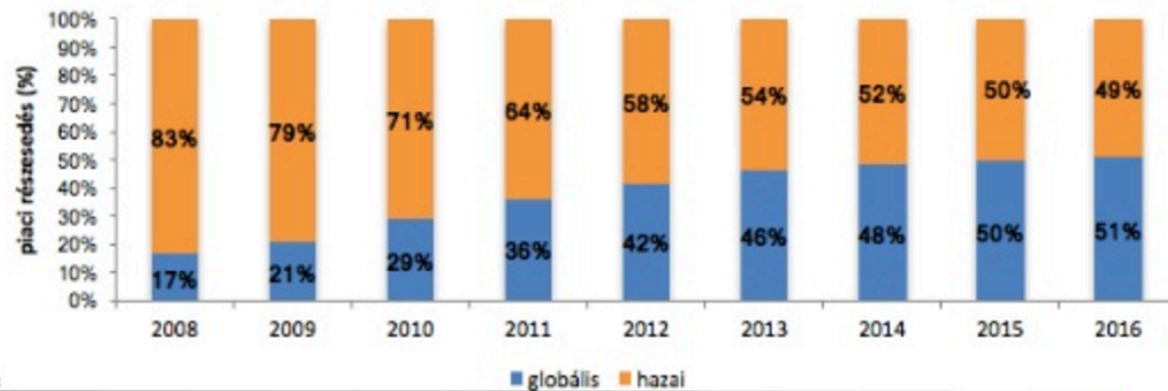
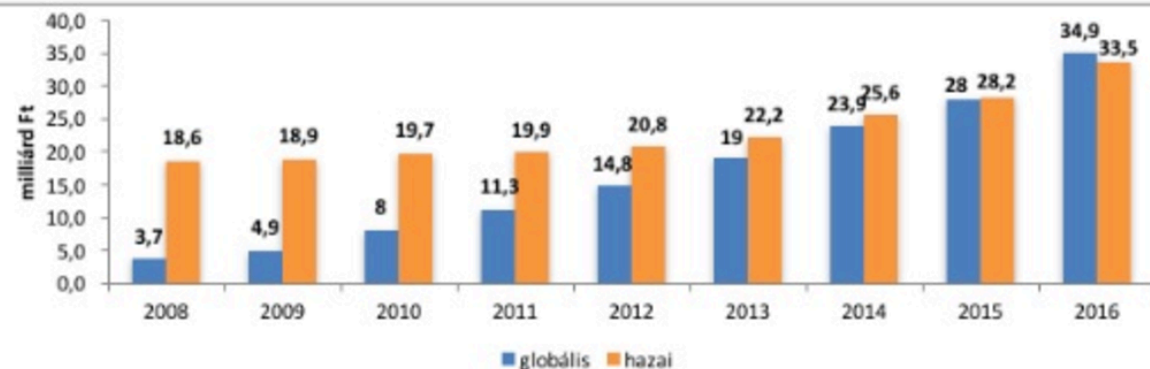
Note: Multiple choice list provided, panelists could only select one answer;
82 panelists responded

6



Piaci háttér

Lokális – globális átrendeződés mérődkő: 50% felett a globális szereplők piaci súlya



Net adat



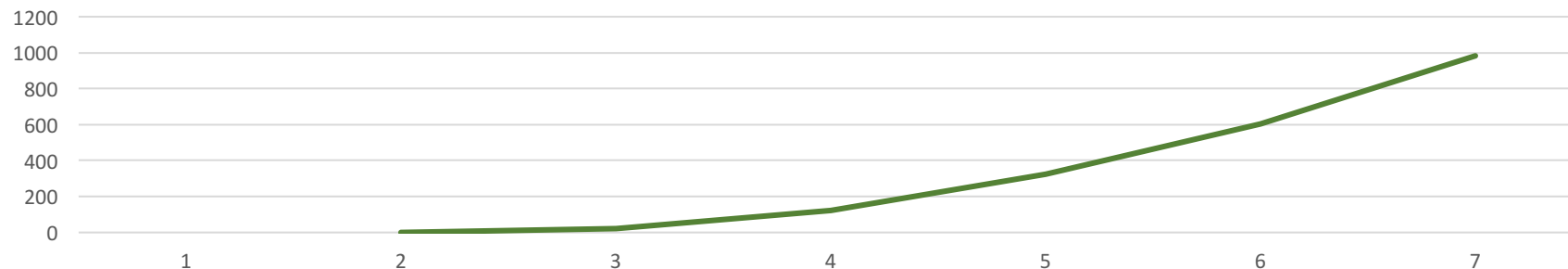
2017. március 1.



Mekkora lesz az adatpiac?

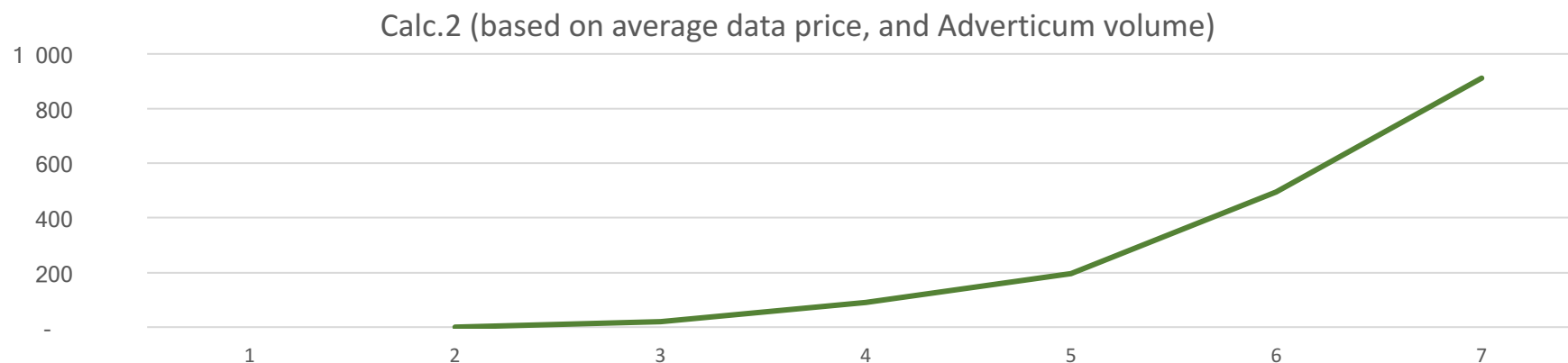
million HUF							
Calc.1 (Adex based)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
programmatic (mill)	85	580	1 028	1 543	2 160	3 023	3 930
programmatic growth rate	0	6,82	1,773	1,5	1,4	1,4	1,3
display (mill)	20 962	23 243	29 054	34 865	41 837	48 113	55 330
display growth rate	0	1,11	1,25	1,2	1,2	1,15	1,15
programmatic/display	0,41%	2,50%	3,54%	4,42%	5,16%	6,28%	7,10%
Data price %		0%	2%	8%	15%	20%	25%
Data rev (mill)		-	21	123	324	605	983

Calc.1 (Adex based)



Mekkora lesz az adatpiac?

Calc.2 (based on average data price, and Adverticum volume)							
Data CPM fee	300HUF						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Monthly Ad served (bill AV)		8 000	7 500	7 200	7 000	6 850	6 750
Yearly (bill AV)		96 000	90 000	86 400	84 000	82 200	81 000
Programmatic share			4%	4%	5%	10%	15%
Prg ad volume (bill AV)			3 185	3 823	4 336	8 220	12 150
Data Driven %			2%	8%	15%	20%	25%
Data Driven (bill AV)			64	306	650	1 644	3 038
Data rev (mill)		-	19	92	195	493	911



Fontos alapelvek

A DataMe Kft. tiszteletben tartja és védi a személyiségi jogokat, így cégünk működése tekintettel van a 2011. évi CXII. törvényre és az EU 2016/679 sz. egységes adatvédelmi rendeletére is. A DataMe Kft. nem gyűjt/ elemez/ használ fel semmilyen személyes adatot, vagy olyan információt ami alapján bármilyen személy beazonosítható.

Sem a szándéknyilatkozat, sem a későbbi szerződéskötés nem tartalmaz semmilyen kizárólagosságot. A szerződő félnek joga van bármilyen tetszőleges célra/rendszerbe adatot szolgáltatni.

datame

www.datame.hu